

AMENDEMENT

Agendapunt 6: Vaststelling preventie- en handavingsplan alcohol 2019 Meierijstad

Onderwerp: communicatie preventie

De raad van de gemeente Meierijstad in vergadering bijeen op 20 december 2018;

constaterend dat:

- het communicatiebeleid, zoals beschreven in het preventie- en handavingsplan, is gericht op jongeren,

overwegend dat:

- uit de nota blijkt dat het voorbeeldgedrag van en opvoeding en begeleiding door ouders in belangrijke mate bepalend zijn voor het alcoholgebruik,
- en dat juist op die ouders het communicatiebeleid dient te worden gericht,

besluit de tekst, behorend bij 'bijlage 1 – communicatie', geheel te vervangen door de volgende tekst:

Kernboodschap

Voor ouders: Het alcoholgebruik en vooral -misbruik dient te worden bestreden en verminderd en daarbij hebben ouders/verzorgers een cruciale taak. Zij worden opgeroepen hun verantwoordelijkheid te nemen.

Voor jongeren: Word je betrappt op het overtreden van regels op het gebied van alcohol, dan staat je een straf te wachten.

Hoe?

Persberichten;

Sociale media;

Bijeenkomsten, workshops voor ouders;

Direct communicatie door onder meer sociaal wijkteams en andere professionals met ouders waarvan bekend is dat hun kinderen (te veel) alcohol gebruiken.

Wie?

Zowel gemeente als andere belanghouders treden op als zender.

Congruente boodschappen

Het bovenstaande heeft betrekking op het informeren en beïnvloeden van ouders en jongeren.

Daarnaast zijn er vele activiteiten die door partners als de GGD worden uitgevoerd op het gebied van preventie. De geloofwaardigheid van beide processen staat of valt met congruentie in de boodschappen, in woord en (voorbeeld)gedrag door de gemeente en de vertegenwoordigers daarvan.

Bij ouderen staat het stimuleren van het nemen van verantwoordelijkheid centraal, resulterend in goed voorbeeldgedrag en het actief beïnvloeden van hun kinderen. Bij jongeren wordt ingezet op het communiceren over handhavingsacties.

Fractie Hart voor Schijndel

M. van Esch